

**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет)**

Калужский филиал Финуниверситета

Кафедра «Учет и менеджмент»

«УТВЕРЖДАЮ»

**Директор Калужского филиала
Финуниверситета**



В.А. Матчинов

«30» июня 2022 г.

Акименко В.А.

ОСНОВЫ БИЗНЕСА

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

38.03.02 «Менеджмент»

Образовательная программа «Управление бизнесом»

Очная форма обучения

*Рекомендовано Ученым советом Калужского филиала Финуниверситета
(протокол №56 от 30.06.2022 г.)*


**Одобрено кафедрой «Учет и менеджмент»
Калужского филиала Финуниверситета
(протокол №12 от 30 июня 2022 г.)**


КАЛУГА 2022

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Основы бизнеса» студентам, обучающимся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», образовательная программа «Управление бизнесом» по очной форме обучения.

В рабочей программе излагаются планируемые результаты освоения дисциплины, содержание дисциплины, тематика и содержание семинаров и практических занятий, технологии их проведения. В рабочей программе дисциплины приводится перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся, фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся, перечень основной и дополнительной литературы, а также ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора
по учебно-методической работе  /Орловцева О.М./
«30» июня 2022 г.

Начальник учебно-методического отдела  /Толстикова В.С./
«30» июня 2022 г.

Заведующий кафедрой
«Учет и менеджмент»  /Губернаторова Н.Н./
«30» июня 2022 г.

Содержание

1. Наименование дисциплины.....	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	7
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	7
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	8
5.1. Содержание дисциплины.....	8
5.2. Учебно-тематический план.....	11
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	12
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	12
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	12
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....	15
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.....	16
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	21
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	23
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	23
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	26
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	27

1. Наименование дисциплины

Б.1.1.3.4. «Основы бизнеса»

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКН-3	Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования и выработки управленческих решений, а также использовать способы обеспечения координации и контроля деятельности организации	1.Применяет методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса, с определением зон конкурентного преимущества фирмы.	Знать: - основы разработки аналитических разделов бизнес-плана; - основные инструменты анализа внешней и внутренней среды; - основы оценки новых рыночных возможностей при разработке бизнес-плана Уметь: - разрабатывать аналитические разделы бизнес-плана; - применять основные инструменты анализа внешней и внутренней среды; - оценивать новые рыночные возможности при разработке бизнес-плана
		2.Использует методики расчета планов, программ и прогнозов на разных уровнях экономики с определением и оценкой их эффективности.	Знать: - основные ключевые разделы типового бизнес-плана; - порядок разработки основных разделов бизнес-плана; - основные подходы к формированию ключевых разделов бизнес-плана; Уметь: - определять основные ключевые

			<p>разделы типового бизнес-плана;</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять порядок разработки основных разделов бизнес-плана; - разрабатывать ключевые разделы бизнес-плана;
		<p>3.Работает с прогнозными документами и планами организации, экономического развития отрасли, региона и экономики в целом.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - место бизнес-плана в стратегическом планировании; - основы определения перспектив развития предприятия; - основы реализации стратегии развития компании на методах бизнес-планирования; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - согласовывать бизнес-план со стратегическим планом развития предприятия; - определять перспективы развития предприятия; - организовывать реализацию стратегии развития компании на методах бизнес-планирования;
ПKN-7	Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования	<p>1.Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> современные направления организации бизнеса; принципы функционирования и развития бизнеса; современные проблемы бизнеса в России и за рубежом <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> оценивать собственное положение бизнеса на рынке; прогнозировать развитие предпринимательских возможностей в условиях изменения внешней среды.

		<p>2. Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей.</p>	<p>Знать: назначение и содержание основных этапов бизнес-планирования; Современную методологию бизнес-планирования. Уметь: находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; разрабатывать систему планов, регулирующих бизнес.</p>
		<p>3. Владеет методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана.</p>	<p>Знать: методы финансового, управленческого и социально-экономического регулирования предпринимательской деятельности; методики анализа и расчета экономических и финансовых показателей при формировании бизнес-плана Уметь: применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели; формировать структуру и содержание стратегического, тактического и операционного плана, осуществлять разработку бизнес-плана по реализации бизнес-идеи.</p>

УК-11	Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения	1. Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации.	Знать: методы перехода от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации. Уметь: переходить от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации.
		2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления.	Знать: системную формулировку цели и постановку задачи управления. Уметь: обосновывать системную формулировку цели и постановку задачи управления.
		3. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора.	Знать: анализ ситуации, формулировку критериев и условий выбора. Уметь: применять анализ ситуации, формулировку критериев и условий выбора.
		4. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи.	Знать: методы переосмысления своего выбора, сопоставления с альтернативными подходами. Уметь: критически переосмысливать свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами.

		5. Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов.	Знать: процедуры целеполагания, декомпозиции, агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов. Уметь: использовать процедуры целеполагания, декомпозиции, агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов.
		6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.	Знать: методы изложения в отчете целей, задач, теорий и методов. Уметь: логично, последовательно и убедительно излагать в отчете цели, задачи, теории и методологию исследования, результаты и выводы.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы бизнеса» является дисциплиной общепрофессионального цикла обязательной части.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 2 (в часах)
		Очная форма
Общая трудоемкость дисциплины	4/144	144
Контактная работа - Аудиторные занятия	50	50
<i>Лекции</i>	16	16
<i>Семинары, практические занятия</i>	34	34
Самостоятельная работа	94	94
Вид текущего контроля	<i>Курсовой проект</i>	<i>Курсовой проект</i>
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Бизнес и предпринимательство

Предприниматель и предпринимательство в современной экономике. Предпринимательские возможности, предпринимательская идея. Этапы реализации предпринимательской идеи. Личность предпринимателя, качества, возможности и мотивация. Критерии факторы успеха предпринимательства. Виды предпринимательства и сотрудничества. Организационно-правовые формы бизнеса. Интересы стейкхолдеров.

Тема 2. Принципы организации бизнеса

Логика и этапы реализации бизнес-идеи. Системный подход в организации и управлении бизнесом, внешние средства и ресурсы бизнеса; виды капитала, формирование уставного, основного, оборотного, инвестиционного капитала, особенности их функционирования, цели и задачи управления. Внутренняя среда, основные элементы. Стиль менеджмента и успех бизнеса. Коммуникации в бизнесе. Деловая этика.

Тема 3. Основные функциональные блоки бизнеса

Маркетинг: роль, функции, цели и задачи маркетинга. Сегментация рынка, маркетинговые стратегии, прогнозирование продаж.

Операционная деятельность: принципы организации операций, понятие бизнес-процесса, показатели измерения и оценки бизнес-процесса. Особенности производственной деятельности. Базовые принципы планирования производства. Управление запасами и цепями поставок. Направления повышения эффективности операционной деятельности. Управление персоналом:

Организация труда и повышение производительности персонала, мотивация труда: формы, инструменты. Кадровый потенциал. Инструменты и методы управления персоналом на различных этапах: от найма, организации работы и оценки результатов.

Финансово-экономический блок: Управление затратами, себестоимостью; управление денежным потоком от операционной и финансовой деятельности. Финансово-экономические результаты деятельности. Финансирование инвестиционной и инновационной деятельности.

Тема 4. Функции планирования и контроля

Стратегии бизнеса. Взаимосвязь стратегического, тактического и операционного планов. Бизнес-план как основа реализации бизнес-идеи.

Тема 5. Эффективность бизнеса

Оценка результатов деятельности. Эффект и эффективность. Роль прибыли в бизнесе. Рентабельность бизнеса. Управление активами, дивидендная политика. Система показателей для мониторинга и анализа эффективности деятельности.

Тема 6. Развитие бизнеса

Устойчивое развитие и непрерывность бизнеса. Жизненный цикл организации. Социальная ответственность бизнеса. Инструменты развития бизнеса. Инвестиции и инновации.

Тема 7. Современный бизнес

Глобальный бизнес и глобальная конкуренция. Новые виды бизнеса: электронный, зеленый, сетевой, франчайзинг и другие.

5.2. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа			Сам. работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия		
1.	Тема 1. Бизнес и предпринимательство	19	5	1	4	14	Тесты Устные ответы на вопросы ситуационные задания
2.	Тема2. Принципы организации бизнеса	20	6	2	4	14	Решение ситуац. задач
3.	Тема3. Основные функциональные блоки бизнеса	24	10	4	6	14	Расчетные задания,
4.	Тема 4. Функции планирования и контроля	24	10	4	6	14	Тесты, расчеты по разделам бизнес-плана
5.	Тема 5. Эффективность бизнеса	20	6	2	4	14	Работа в малых группах, решение кейс
6.	Тема 6. Развитие бизнеса	22	8	2	6	14	Решение ситуац. задач
7.	Тема 7. Современный бизнес	15	5	1	4	10	Тесты. Устные ответы на вопросы ситуационные задания
	В целом по дисциплине						Согласно учебному плану: курсовой проект
	Итого	144	50	16	34	94	

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема1. Бизнес и предпринимательство	1. Каковы основные источники предпринимательских возможностей? 2. Какими способами предприниматель может реализовать выявленные возможности? 3. Чем отличаются друг от друга организационные модели создания нового бизнеса «стартап» и «спинофф»? 4. Основные этапы реализации бизнес-идеи: цели и задачи. 5. Роль личности в бизнесе, необходимые качества предпринимателя. 6. Критерии и факторы успеха предпринимательства. 7. Особенности предпринимательства внутри корпораций (раздел 8. (1),9(5))	Обсуждение актуальных вопросов темы; решение ситуационных задач с обсуждением результатов и используемых методов
Тема2. Принципы организации бизнеса	1) Как проявляется процесс взаимодействия внешней среды и бизнеса? 2) Почему выделяют различные уровни внешней среды? 3) В чем отличие мега- и макро-уровней? 4) Что такое мезо-уровень? 5) Какое влияние на бизнес оказывает микро уровень? 6) Состав капитала бизнеса? 7) Особенности формирования и использования основного и оборотного капитала? 8) Цели и задачи уставного капитала? 9) Взаимосвязь стиля менеджмента и результатов бизнеса? 8(1)	-дискуссия; - разбор ситуационных заданий.

Тема3. Основные функциональные блоки бизнеса	1) Цели и задачи маркетинговых исследований в бизнесе? 2) Методы прогнозирования продаж, планирование объемов производства продукции (работ, услуг)? 3) Понятие операционной деятельности, особенности ее организации? 4) Управление материальными потоками в производстве? 5) Базовые принципы организации производства? 6) Цели, задачи, методы управления материальными потоками? 7) Формы мотивации труда? 8) Основные подходы к управлению затратами и себестоимостью? 9) Составляющие финансово-экономического блока? 5.2.(2),5.3. (4)	-обсуждение актуальных вопросов -разбор ситуационных заданий
Тема 4. Функции планирования и контроля	1) Выделите особенности стратегического плана развития бизнеса. 2) Как достигается взаимосвязь планов в бизнесе? 3) В чем заключаются отличия тактического и операционного планирования? 4) Какие можно выделить основные разделы операционного плана. 5) Дайте характеристику основным разделам бизнес-плана. 8 .(1),9.(4,5,6)	- Обсуждение актуальных вопросов темы; решение ситуационных задач с обсуждением результатов и используемых методов
Тема 5. Эффективность бизнеса	1) Дайте характеристику основным подходам к анализу эффективности деятельности? 2) Какие требования предъявляются к оценке эффективности производственно-технологической деятельности? 3) На что влияет дивидендная политика ? 4) Можно ли оценить социальную эффективность бизнеса? 5) В чем особенности экологической эффективности бизнеса? 8 (4,5)	-обсуждение актуальных вопросов темы; -письменное решение с обсуждением

Тема 6. Развитие бизнеса	1) Что понимается под устойчивым развитием бизнеса? 2) Основные составляющие непрерывности бизнеса? 3) Жизненный цикл организации, взаимосвязь различных жизненных циклов? 4) Основные инструменты развития бизнеса? 5) Инвестиционная политика фирмы? 6) Виды инноваций и происходящие изменения в бизнесе? 7) Инновационный процесс, его составляющие? 8 (1-3)	- Обсуждение актуальных вопросов темы; решение ситуационных задач с обсуждением результатов и используемых методов
Тема 7. Современный бизнес	1) Какие факторы влияют на состояние современного бизнеса? 2) Какие структурные изменения происходят в российском бизнесе? 3) Какую роль играет малый бизнес в развитии бизнеса? 4) В чем отличие сетевого бизнеса и франчайзинга? 5) Какие особенности электронного бизнеса? 8.(5)	доклад, презентация; - дискуссия

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема1. Бизнес и предпринимательство	1. Предпринимательство и предпринимательские возможности, 2. Типология бизнеса, Организационно-правовые формы бизнеса, 3. Виды партнерства и сотрудничества	— работа с учебной литературой; — изучение законодательства РФ по теме; — составление ответов на контрольные вопросы; — подготовка к участию в дискуссии; — подготовка к тестам

Тема2. Принципы организации бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика внешней среды, 2. Структура внешней среды, 3. Факторы, влияющие на определенный бизнес; 4. Формирование внутренних факторов, 5. Анализ подходов и методов структурирования 	<ul style="list-style-type: none"> -работа с учебной литературой; -составление ответов на контрольные вопросы; —подготовка к участию в дискуссии; - работа и Интернет-ресурсами,
Тема3. Основные функциональные блоки бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Применение инструментов и методов управления в различных функциональных блоках бизнеса, 2. формирование расчетно-аналитических навыков по планированию и организации производства, материальных потоков, работы персонала, 3. управление затратами и формирование основных финансово-экономических показателей деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> -работа с учебной литературой; -составление ответов на контрольные вопросы; —подготовка к участию в дискуссии; - решение расчетных заданий, -анализ полученных результатов
Тема 4. Функции планирования и контроля	<ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристики спроса ; 2. анализ динамики и структуры спроса, объемов потребления 3. Определение конкурентных позиций . 4. Изучение методов планирования, взаимосвязи планов, принципов разработки. 5. Бизнес-план как основа реализации бизнес-идеи 	<ul style="list-style-type: none"> —подготовка к участию в дискуссии; —рассмотрение кейсов
Тема 5. Эффективность бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. формирование расчетно-аналитических навыков по анализу эффективности и результативности бизнеса, 2. расчет ключевых показателей эффективности по основным направлениям бизнеса 	<ul style="list-style-type: none"> -работа с учебной литературой; -составление ответов на контрольные вопросы; —подготовка к участию в дискуссии; -решение расчетных заданий, -анализ полученных результатов
Тема 6. Развитие бизнеса	Формирование расчетно-аналитических навыков по анализу состояния и выявления возможностей и перспектив развития бизнеса	<ul style="list-style-type: none"> - работа с учебной литературой; -составление ответов на контрольные вопросы; —подготовка к участию в дискуссии; -решение расчетных заданий, -анализ полученных результатов

Тема 7. Современный бизнес	1. Факторы и условия глобальной конкуренции, 2. понятие глобальный бизнес 3. Новые направления бизнеса: электронный, зеленый, сетевой и др.	— работа с учебником и др. литературой; — составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; — подготовка к участию в дискуссии; — подготовка к докладу;
----------------------------	---	--

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Темы курсовых работ

1. Проблемы становления и тенденции развития современного российского предпринимательства.
2. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности.
3. Инновационная деятельность как одно из основных направлений развития малого и среднего предпринимательства.
4. Инфраструктура предпринимательства и ее элементы.
5. Налоговое регулирование предпринимательской деятельности.
6. Порядок и эффективность налогообложения малого бизнеса.
7. Источники формирования финансовых ресурсов в бизнесе
8. Предпринимательская деятельность в сфере торговли.
9. Стиль руководства и организации труда предпринимателя.
10. Стратегический менеджмент как фактор развития предпринимательской структуры.
11. Технопарки и их роль в развитии предпринимательства.
12. Финансовые результаты предпринимательской деятельности и их анализ.
13. Формы и методы принятия предпринимательского решения.
14. Ценовая политика в предпринимательской деятельности.
15. Маркетинговая деятельность в системе бизнеса.
16. Предприятия с участием иностранного капитала. Совместные (многонациональные компании).
17. Предпринимательский риск виды риска, оценка фактов и способы его минимизации.
18. Исследование и моделирование бизнес - процессов на коммерческом предприятии (на примере....)
19. Влияние системы ценообразования на предпринимательскую деятельность предприятия (на примере....)
20. Особенности организации и оплаты труда работников на предприятиях малого бизнеса
21. Особенности управление персоналом предприятий малого и среднего бизнеса
22. Организационно-экономический механизм функционирования малого предприятия.
- 23.. Анализ финансового состояния малой организации
24. Организация финансирования малого бизнеса
25. Кадровое обеспечение организаций малого и среднего бизнеса.

26. Организация собственного бизнеса

27. Анализ факторов предпринимательской среды бизнеса.

«Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры»).

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы содержится в разделе 2.

«Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ПКН-3 Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования и выработки управленческих решений, а также использовать способы обеспечения координации и контроля деятельности организации	1. Применяет методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса, с определением зон конкурентного преимущества фирмы.	Знать: - основы разработки аналитических разделов бизнес-плана; - основные инструменты анализа внешней и внутренней среды; - основы оценки новых рыночных возможностей при разработке бизнес-плана Уметь: - разрабатывать аналитические разделы бизнес-плана; - применять основные	1. Как называется человек занимающийся бизнесом? 1) бизнесмен 2) предприниматель 3) коммерсант 4) делец 5) все ответы верны 2. Предпринимательская деятельность, предпринимательство представляет собой? 1) барыга; 2) лица, осуществляющие инициативную деятельность на свой риск 3) инициативную самостоятельную деятельность граждан и их объединений направленную на получение прибыли; 3. Бизнес — это; 1) любое занятие, дело, приносящее доход; 2) совокупность отношений между всеми его участниками, образующими команду единомышленников с целью получения дохода, прибыли, развития фирмы, предприятия, организации; 3) приносящая доход деятельность граждан, имеющих собственность 4) верны все варианты ответа; 4. Кто выступает в виде участников бизнеса;(несколько вариантов ответа)

		<p>инструменты анализа внешней и внутренней среды;</p> <p>- оценивать новые рыночные возможности при разработке бизнес-плана</p>	<p>1) работники, осуществляющие трудовую деятельность;</p> <p>2) предприятия;</p> <p>3) предприниматели;</p> <p>4) обычные люди;</p> <p>5. Считается, что отрицательное воздействие на развитие предпринимательской деятельности оказывают</p> <p>1) высокие налоговые ставки</p> <p>2) психология исключительности;</p> <p>3) низкая норма накопления;</p> <p>4) все варианты верны;</p>
	<p>2.Использует методики расчета планов, программ и прогнозов на разных уровнях экономики с определением и оценкой их эффективности.</p>	<p>Знать:</p> <p>- основные ключевые разделы типового бизнес-плана;</p> <p>- порядок разработки основных разделов бизнес-плана;</p> <p>- основные подходы к формированию ключевых разделов бизнес-плана;</p> <p>Уметь:</p> <p>- определять основные ключевые разделы типового бизнес-плана;</p> <p>- применять порядок разработки основных разделов бизнес-плана;</p> <p>- разрабатывать ключевые разделы бизнес-плана;</p>	<p>Задание 1. Изучите нижеприведенные ситуации и дайте оценку каждой ситуации (3-4 предложения)</p> <p>1. Иванов Иван Петрович решил создать собственное предприятие, так как всегда мечтал об этом. Он поставил перед собой цель: создать 12 небольшую булочную на другом конце улицы. Он тщательно готовился, учился, брал пример с опытных бизнесменов и организовал свое дело. Спланировал он все достаточно грамотно и бизнес начал вскоре приносить прибыль, появились постоянные покупатели, и все было относительно стабильно. Продолжалось это в течение двух лет, но вскоре рядом с булочной Ивана Петровича появилась большая кондитерская с гораздо большим ассортиментом и гибкими ценами. Спустя месяц булочная Ивана Петровича закрылась. Почему бизнес Ивана Петровича прожил так недолго, ведь все шло хорошо?</p> <p>2.Василий Иванович получил наследство богатого дедушки и решил организовать собственный бизнес, открыть фитнес - центр. Взял дополнительный кредит в банке, купил бизнес план у хорошего специалиста и спустя 6 месяцев открыл свой фитнес- центр. Он считал, что на этом его миссия закончена и можно пожинать плоды, постепенно возвращать кредит и получать прибыль. Но, конкуренты, у которых уже был фитнес-центр такого типа в данном районе, решили переманивать клиентов Василия Ивановича недобросовестным путем. Василий Иванович не был к этому готов, а тут еще и налоговая служба с пожарной инспекцией серьезно придралась к его организации. Такого поворота событий Василий Иванович не ждал и вскоре на месте его фитнес центра образовался магазин, но уже совершенно с другим хозяином. Бизнес Василия Ивановича прогорел вместе с наследством дедушки.</p> <p><u>Почему так произошло?</u></p>

	3.Работает с прогнозными документами и планами организации, экономического развития отрасли, региона и экономики в целом.	Знать: - место бизнес-плана в стратегическом планировании; - основы определения перспектив развития предприятия; - основы реализации стратегии развития компании на методах бизнес-планирования; Уметь: - согласовывать бизнес-план со стратегическим планом развития предприятия; - определять перспективы развития предприятия; - организовывать реализацию стратегии развития компании на методах бизнес-планирования;	Задание 1 Отметить знаком «+» верные утверждения: а) К правам предпринимателей относится право создавать безопасные условия труда наёмным работникам. б) Каждый предприниматель имеет право на свободное перемещение товаров и услуг на всей территории РФ. в) Предприниматели имеют обязательства только перед государством и потребителями. г) Охрана окружающей среды является одним из обязательств предпринимателей перед государством. д) Предприниматели имеют обязательства перед конкурентами.								
ПКН-7 Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования	1.Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды.	Знать: современные направления организации бизнеса; принципы функционирования и развития бизнеса; современные проблемы бизнеса в России и за рубежом Уметь: оценивать собственное положение бизнеса на рынке; прогнозировать развитие предпринимательс	Установите соответствие между типами предпринимательской деятельности и формами его организации. <table><tr><td>Типы предпринимательской деятельности</td><td>Формы организации</td></tr><tr><td>1) Индивидуальная трудовая деятельность</td><td>А) Предпринимательская деятельность фирм, не входящих в объединения</td></tr><tr><td>2) Инtrapредпринимательство</td><td>Б) Предпринимательская деятельность партнеров, требующая согласования экономических и других интересов</td></tr><tr><td>3) Малый</td><td>В)</td></tr></table>	Типы предпринимательской деятельности	Формы организации	1) Индивидуальная трудовая деятельность	А) Предпринимательская деятельность фирм, не входящих в объединения	2) Инtrapредпринимательство	Б) Предпринимательская деятельность партнеров, требующая согласования экономических и других интересов	3) Малый	В)
Типы предпринимательской деятельности	Формы организации										
1) Индивидуальная трудовая деятельность	А) Предпринимательская деятельность фирм, не входящих в объединения										
2) Инtrapредпринимательство	Б) Предпринимательская деятельность партнеров, требующая согласования экономических и других интересов										
3) Малый	В)										

		ких возможностей в условиях изменения внешней среды.	<table><tr><td>бизнес</td><td>Общественно полезная деятельность физических лиц по производству товаров и услуг, не связанная с трудовыми отношениями</td></tr><tr><td>4) Совместное предпринимательство</td><td>Г) Предпринимательская деятельность, осуществляемая внутри крупного предприятия</td></tr></table> <table><tr><td colspan="4">Запишите в таблицу выбранные буквы</td></tr><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td>В</td><td>Г</td><td>А</td><td>Б</td></tr></table>	бизнес	Общественно полезная деятельность физических лиц по производству товаров и услуг, не связанная с трудовыми отношениями	4) Совместное предпринимательство	Г) Предпринимательская деятельность, осуществляемая внутри крупного предприятия	Запишите в таблицу выбранные буквы				1	2	3	4	В	Г	А	Б
бизнес	Общественно полезная деятельность физических лиц по производству товаров и услуг, не связанная с трудовыми отношениями																		
4) Совместное предпринимательство	Г) Предпринимательская деятельность, осуществляемая внутри крупного предприятия																		
Запишите в таблицу выбранные буквы																			
1	2	3	4																
В	Г	А	Б																
2. Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей.	Знать: назначение и содержание основных этапов бизнес-планирования; Современную методологию бизнес-планирования. Уметь: находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; разрабатывать систему планов, регулирующих бизнес.	<p>1. Принято различать следующие основные формы предпринимательства: А) государственное и частное; Б) частное и индивидуальное; В) государственное и индивидуальное; Г) государственное, частное и общественное.</p> <p>2. Предпринимательская деятельность начинается: А) с момента производства продукции; Б) с момента принятия предпринимательского решения; В) с момента формирования идеи, Г) с момента регистрации предприятия.</p> <p>3. Наиболее распространенная организационно-правовая форма предприятий на современном этапе в России: А) общество с ограниченной ответственностью; Б) открытое акционерное общество или кооператив; В) общество с дополнительной ответственностью; Г) закрытое акционерное общество или кооператив.</p> <p>4 Учредителями полного товарищества могут быть: А) физические и юридические лица; Б) индивидуальные предприниматели и (или) юридические лица; В) граждане и предприниматели; Г) любые лица с согласия учредителей и в соответствии с учредительными документами полного товарищества.</p> <p>5. Открытое акционерное общество (ОАО) это: А) акционерное общество, участники которого могут свободно продавать и</p>																	

			<p>покупать акции общества без согласия других акционеров;</p> <p>Б) акции могут свободно обращаться на фондовом рынке;</p> <p>В) акции общества не могут свободно обращаться на фондовом рынке;</p> <p>Г) организация, основной отличительный признак которой, является информационная открытость.</p>
	<p>3. Владеет методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана.</p>	<p>Знать: методы финансового, управленческого и социально-экономического регулирования предпринимательской деятельности; методики анализа и расчета экономических и финансовых показателей при формировании бизнес-плана</p> <p>Уметь: применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели; формировать структуру и содержание стратегического, тактического и операционного плана, осуществлять разработку бизнес-плана по реализации бизнес-идеи.</p>	<p>6. Производственный кооператив (артель) представляет собой: (возможно несколько ответов)</p> <p>А) добровольное объединение граждан для совместной производственной или иной деятельности;</p> <p>Б) организация, собственниками которой являются потребители-члены, платящие ежегодные членские взносы и участвующие в прибылях;</p> <p>В) некоммерческая организация, имеющая статус юридического лица;</p> <p>Г) организация, осуществляющая свою деятельность только в сельскохозяйственных отраслях.</p> <p>7. К учредительным документам юридического лица относятся:</p> <p>а) выписка из первого собрания участников;</p> <p>б) устав;</p> <p>в) решение о создании юридического лица;</p> <p>г) правила внутреннего трудового распорядка.</p> <p>8. Государственную регистрацию субъектов предпринимательской деятельности осуществляют органы:</p> <p>а) Федеральной антимонопольной службы;</p> <p>б) Федеральной налоговой службы;</p> <p>в) Министерство экономики Ростовской области;</p> <p>г) Министерство юстиции РФ.</p> <p>9. Для учреждения общества с ограниченной ответственностью необходимыми учредительными документами являются:</p> <p>а) Устав;</p> <p>б) учредительный договор;</p> <p>в) Устав и учредительный договор;</p> <p>г) Устав или учредительный договор.</p> <p>10. Определите виды деятельности предпринимателя в сельском хозяйстве, относящиеся к производственному предпринимательству:</p> <p>а) аренда сельскохозяйственных площадей</p> <p>б) аренда торговых складов</p> <p>в) выплата процентов по кредитам</p> <p>г) покупка семян</p>

УК-11 Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения	1. Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации.	Знать: методы перехода от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации. Уметь: переходить от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации.	Задача 1.. Уставный капитал создаваемого АО составляет 250 тыс. руб. Учредителями являются юридические и физические лица, доли которых распределяются следующим образом: три учредителя имеют равные доли по 20%; два учредителя имеют доли 30% и 10% соответственно. Номинал акций составляет 500 руб. Определите количество акций, которые приобретет каждый учредитель. Каково будет участие акционеров в деятельности АО?
	2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления.	Знать: системную формулировку цели и постановку задачи управления. Уметь: обосновывать системную формулировку цели и постановку задачи управления.	Задача 2. Проанализируйте результаты реализации продукции за год, если объемы продаж в текущем году были следующие (млн. руб.): в январе – 510; феврале – 500; марте – 490; апреле – 480; мае – 470; июне – 460; июле – 475; августе – 490; сентябре – 495; октябре – 500; ноябре – 520; декабре – 550. Определите плановый объем производства на следующий год с учетом сложившейся тенденции спроса на продукцию и фактора риска – сезонность, плановый доход от реализации продукции. Сравните с достигнутыми результатами. Какие мероприятия позволят снизить влияние фактора риска сезонности на результаты деятельности?
	3. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора.	Знать: анализ ситуации, формулировку критериев и условий выбора. Уметь: применять анализ ситуации, формулировку критериев и условий выбора.	Ситуация 1. Представьте, что Вам поручено организовать систему защиты коммерческих интересов фирмы Вопросы 1. Кратко укажите Ваш подход к решению вышеуказанной задачи 2. Как влияет утечка сведений, составляющих предпринимательскую тайну на финансово-экономическое положение фирмы среды?
	4. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает	Знать: методы переосмысления своего выбора, сопоставления с альтернативными подходами.	Ситуация 2. В одной и той же отрасли действуют три фирмы. Одна ориентируется на разработку и освоение радикальных инноваций; другая – осуществляет деятельность по непрерывному совершенствованию производства и других сфер для повышения производительности и снижения затрат; третья – ориентирована на разработку и

<p>последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи.</p>	<p>Уметь: критически переосмысливать свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами.</p>	<p>внедрение системных инноваций. Какую конкурентную стратегию выбрала каждая из фирм?</p>
<p>5. Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов.</p>	<p>Знать: процедуры целеполагания, декомпозиции, агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов. Уметь: использовать процедуры целеполагания, декомпозиции, агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов.</p>	<p>Задание 1. Изучите нижеприведенные ситуацию и дайте оценку каждой ситуации (3-4 предложения)</p> <p>. Ашот Валерьевич решил создать свой бизнес. Он хотел создать организацию по производству контрольных браслетов для баров, ресторанов, клубов и т.д. До него на рынке этого города никто этим не занимался, приходилось все заказывать из Москвы. Он был слабо знаком со стратегическим планированием и решил не заморачиваться по этому поводу. Его бизнес занял свою нишу и существовал 4 года, за это время Ашот Валерьевич диверсифицировал деятельность своего бизнеса (не меняя основного профиля) и создал множество магазинов по всему городу. В это же время Клавдия Семеновна также решила создать свой бизнес. Основной профиль создаваемого бизнеса был абсолютно такой же, как и у Ашота Валерьевича, но, в отличие от него она была экономистом и к стратегическому планированию отнеслась с гораздо большей серьезностью и ответственностью. Четко сформулировала миссию, составила грамотный бизнес- план. Основная цель звучала так: «Стать основным производителем контрольных браслетов на рынке города». Спустя год ее фирма закрылась, организовала она все гораздо тщательнее Ашота Валерьевича, но почему же его бизнес существует до сих пор, а она была вынуждена уйти с рынка?</p>
<p>6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.</p>	<p>Знать: методы изложения в отчете целей, задач, теорий и методов. Уметь: логично, последовательно и убедительно излагать в отчете цели, задачи, теории и</p>	<p>Кейс</p> <p>Малое предприятие «Бриз», которое специализируется на изготовлении зимней спортивной одежды и инвентаря, из-за сложностей сбыта продукции не может обеспечить своим сотрудникам на основном производстве полную занятость не только в течение рабочего дня, но и двух летних месяцев в целом. По этой причине несколько рабочих в течение этого времени, не систематически возвращаясь к исполнению своих обязанностей на предприятии, производят косметический ремонт в находящемся по соседству студенческом общежитии. Оплату они</p>

		методологию исследования, результаты и выводы.	получат только после полного окончания работ. Таким образом, можно констатировать факт, что у рабочих нет систематического получения дохода. Задание. Необходимо детально разобраться в данной ситуации и дать ответ на вопрос «что определяет предпринимательскую деятельность и можно ли деятельность рабочих малого предприятия «Бриз» расценивать как предпринимательскую?»
--	--	--	--

Теоретические вопросы для подготовки к экзамену

1. Предпринимательские возможности, предпринимательская идея. Источники и способы идентификации предпринимательских идей.
2. Этапы реализации предпринимательской идеи. От предпринимательской идеи к бизнесу.
3. Индивидуальное предпринимательство, возможности, мотивация, риски.
4. Критерии, факторы успеха бизнеса.
5. Государственное регулирование предпринимательской деятельности
6. Организационно-правовые формы коммерческого предпринимательства: цели, задачи, основные характеристики.
7. Особенности функционирования коммерческих организаций, основанных на объединении лиц для совместной предпринимательской деятельности и труда.
8. Особенности функционирования коммерческих организаций, основанных на объединении капиталов
9. Некоммерческое предпринимательство: виды деятельности, формы организации.
10. Классификация организаций по масштабу бизнеса, критерии определения малого бизнеса.
11. Собственники бизнеса и теория стейхолдеров.
12. Государственная поддержка отдельных категорий бизнеса
13. Процесс взаимодействия внешней среды и бизнеса, характеристика внешней среды.
14. Особенности микро-уровня, факторы и условия его формирования.
15. Дайте характеристику основным видам капитала, объясните их назначение, особенности.
16. Назначение уставного капитала, объясните порядок его формирования с учетом организационно-правовой формы осуществления бизнеса.
17. Объясните роль и значение реального капитала, покажите его состав и структуру.
18. Покажите особенности основных средств и нематериальных активов, их роль в осуществлении бизнеса, состав и структура.
19. Объясните назначение натуральной и стоимостной оценки основных средств, применяемые подходы.
20. Дайте характеристику показателей, применяемых для анализа эффективности

использования основного капитала.

21. Раскройте цели и задачи амортизационной политики организации, основанной на выборе метода расчета амортизационных отчислений и поставленных целей в управлении основными средствами.

22. Покажите особенности функционирования основного и оборотного капитала, их роль в бизнесе.

23. Раскройте основные направления управления оборотными производственными фондами.

24. Виды маркетинговых стратегий в бизнесе

25. Роль маркетинговых исследований при разработке планового объема продаж, производства продукции (работ, услуг).

26. Какие методы и модели используются для анализа покупателей, покупательских предпочтений?

27. Методы планирования объемов производства и продаж продукции (работ, услуг).

28. Понятие операционной деятельности, принципы организации операционной деятельности

29. Бизнес-процессы: показатели измерения и оценки

30. Управление запасами и цепями поставок

31. Организация труда и повышение производительности труда

32. Формы мотивации труда.

33. Виды материального стимулирования труда.

34. Виды группировки затрат, их назначение.

35. Методы управления затратами.

36. Формирование себестоимости продукции (работ, услуг), порядок расчета и назначение.

37. Показатели, отражающие финансово-экономические результаты деятельности

38. Источники формирования финансовых ресурсов в бизнесе

39. Собственные финансовые ресурсы организации.

40. Стратегии бизнеса

41. Взаимосвязь стратегического, тактического и операционного планирования

42. Состав основных разделов бизнес-плана

43. Устойчивость развития и непрерывность бизнеса

44. Жизненный цикл в бизнесе, причины кризисов.

45. Направления развития бизнеса.

46. Виды инвестиций.

47. Инвестиционная деятельность организации.

48. Виды инновации.

49. Инновационный процесс, этапы его реализации

50. Роль интеллектуальной собственности в современном бизнесе.

51. Социальная ответственность бизнеса

52. Эффективность бизнеса

53. Эффективность использования ресурсов бизнеса

54. Оценка результативности бизнеса

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

- 1 вопрос. Дайте определение предпринимательства, бизнеса, коммерции (15 баллов).
2 вопрос. Роль социальной ответственности бизнеса в современной экономике. (15 баллов)
1. Практико-ориентированное задание (30 баллов)

Таблица. - Показатели организации за 2 года

Показатели	1-ый год	2-ой год
1. Выручка от реализации продукции, млн. руб.	300	330
2. Затраты на производство и реализацию продукции, млн. руб	270	280
3. Доход от внереализационных операций, млн. руб.	10	40
4. Доход от реализации имущества, млн. руб.	60	30
5. Затраты, связанные с реализацией имущества, млн. руб.	5	1
6. Внереализационные расходы, млн. руб.	8	25

Сравните результаты деятельности за 2 года, рассчитав основные финансово-экономические показатели.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (последняя редакция с изменениями на 2018 г.) - <http://stgkrf.ru/>.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ (последняя редакция с изменениями 2018 г.) - <http://nalogovykodeks.ru/>
3. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1 (последняя редакция с изменениями на 2018). <http://zakonozpp.ru/>
4. Трудовой кодекс РФ (последняя редакция по состоянию на 07.2018) <http://www.tkodrf.ru>
5. Федеральный закон РФ «О защите конкуренции» от 26.07. 2006 № 135-ФЗ (последняя редакция) - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/.
6. Федеральный закон РФ «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (с внесенными Федеральным законом изменениями от 03.04.2018 № 61-ФЗ), вступает в силу 03.06.2018 - <http://logos-pravo.ru/zakon-o-reklame-no-38-fz>.
7. Федеральный закон «Об акционерных обществах» (ОБ АО) от 26 декабря 1995 г. № 208 –ФЗ (последняя редакция) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/
8. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» № 14-ФЗ от 08. 02.1998 (с последними изменениями и дополнениями, внесенными федеральным законом от 23.04.2018) <http://logos-pravo.ru/zakonn-14-fz-ob-obshchestvah-s-ogranichennoy-otvetstvennostyu>

Основная литература -

9. Основы бизнеса: учебник для напр. бакалавриата "Экономика" и "Менеджмент" / А.В. Трачук [и др.]; Финуниверситет; под ред. А.В. Трачука, Н.В. Линдер. - Москва: Кнорус, 2018. - 346 с. – Текст: непосредственный - То же - 2020 – ЭБС BOOK.ru. – URL: <https://book.ru/book/933570> (дата обращения: 01.11.2021). –

Текст: электронный

Дополнительная литература –

10. Экономика фирмы: учебное пособие / Е.В. Арсенова [и др.]; Финуниверситет ; под ред. проф. А.Н. Ряховской. - Москва: Магистр, 2014, 2015. - 511 с. - (Бакалавриат). - То же. - 2014. - ЭБС Znanium.com. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/438356>. - Текст: электронный.

11. Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 343 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05140-7. — ЭБС Юрайт. — URL: <https://www.biblioonline.ru/bcode/434039> (дата обращения: 01.10.2021). - Текст : электронный.

12. Кобелева И. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций : учебное пособие/И.В. Кобелева, Н.С. Ивашина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 292 с. — Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-106986-8. — ЭБС Znanium.com. — URL: <http://znanium.com/catalog/product/986944>. - Текст: электронный.

13. Арсенова Е.В. Экономика фирмы: схемы, определения, показатели: справочное пособие / Е.В. Арсенова, О.Г. Крюкова. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2014. - 246 с. - Текст: непосредственный. - То же. — ЭБС Znanium.com. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/432788>. - Текст: электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblioonline.ru/>
6. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучающимся в рамках самостоятельной работы следует использовать Методические рекомендации по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утвержденные Приказом ректора №1040/о от 11.05.2021 г.

Самостоятельная работа студентов проходит внеаудиторно. Организации самостоятельной работы служит учебно-тематический план изучения дисциплины. В данном плане указана тематика лекций, семинаров, вопросы и задания для

самостоятельного изучения. Во время лекций необходимо конспектировать содержание лекции. После лекции необходимо отредактировать записи, оформить конспект, дополняя его содержание дополнительной информацией. При оформлении конспекта целесообразно выделять названия тем и формулировки вопросов, основные определения, примеры.

При подготовке к семинару необходимо изучить вопросы семинара, соответствующий теоретический материал, делая для себя необходимые записи в рабочей тетради. После занятий необходимо просмотреть записанные решения и восстановить в решениях имеющиеся пробелы.

При затруднении в решении практических вопросов (задач), можно обратиться за консультацией (помощью) к преподавателю. Семинары проходят, как правило, в интерактивной форме и преподаватель учитывает активность обучающихся, направленную на решение предложенных вопросов (вариантов задач), а также вариантов ответов на решаемые вопросы (проблемы).

Не следует бояться дать неверный ответ или допустить иную ошибку: исправление и анализ ошибок в режиме общения с преподавателем и сокурсниками в ходе семинара способствует более глубокому освоению учебного материала и предупреждает возникновение ошибок в дальнейшем. Домашние задания (подготовку к занятиям) следует осуществлять регулярно. Если то или иное задание, при подготовке к семинару вызвало затруднение, необходимо обратиться к преподавателю за консультацией. Регулярность в выполнении домашних заданий (подготовке к занятиям) - важный фактор качественного освоения дисциплины.

Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья

Профессорско-преподавательский состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производится с учётом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем. Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ. Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учётом индивидуальных психофизических особенностей.

Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
 - в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
 - методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).
- Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы.

Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата). При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Методические рекомендации по выполнению курсовой работы

Методические рекомендации по выполнению курсовой работы предусмотрены в «Методических рекомендациях по подготовке написанию и оформлению курсовой работы», разрабатываемой преподавателем кафедры на учебный год, в котором реализуется учебная дисциплина

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Антивирусная защита ESET NOD32
2. Windows, Microsoft Office
3. Astra Linux

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»;
2. Информационно-правовая система «Гарант»;

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

- аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, доской меловой/интерактивной;
- библиотеку, имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет
- компьютерные классы с набором лицензионного базового программного обеспечения для проведения практических занятий и выходом в глобальную сеть Internet;

Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины «Основы бизнеса» предполагается:

- сопровождение курса лекций наглядной презентацией, включающей практические примеры, схемы, графики, табличный материал;
- рассмотрение на семинарских занятиях интерактивных ситуационных задач по проблематике дисциплины;
- деловые игры;
- разбор конкретных ситуаций, коллективное обсуждение проблем российской и зарубежной практики по изучаемым темам;
- виртуальное общение в течение срока изучения курса в целях обеспечения лекций и практических занятий необходимым материалом и также контроля самостоятельной работы студентов.